

Mediadaten

Rund 190.000 Haushalte in der Ortenau buchen!



Kontakte

Verlagsangaben und Zahlungsbedingungen

2

Verlagsadresse

Stadtanzeiger Verlags-GmbH & Co. KG

Scheffelstraße 21, 77654 Offenburg
Telefon: 0781/93 40 -0, Fax: 0781/93 40 -150

Lahr | Rathausplatz 6, 77933 Lahr
Telefon: 0781/93 40 -324, Fax: 0781/93 40 -350

Kehl | Hauptstraße 54, 77694 Kehl
Telefon: 0781/93 40 -410, Fax: 0781/93 40 -430

Ansprechpartner

Geschäftsführung

Isabel Obleser, Tel.: 0781/93 40 -130,
E-Mail: isabel.obleser@der-guller.de

Christian Kaufeisen, Tel.: 0781/93 40 -190,
E-Mail: christian.kaufeisen@der-guller.de

Chefredaktion Anne-Marie Glaser
Tel.: 0781/93 40 -148, E-Mail: anne-marie.glaser@der-guller.de

Verkaufsleitung Christian Kaufeisen
Tel.: 0781/93 40 -190, E-Mail: christian.kaufeisen@der-guller.de

Verwaltung
Tel.: 0781/93 40 -0, E-Mail: verwaltung@der-guller.de

Vertrieb
Tel.: 0781/93 40 -180, E-Mail: vertrieb@der-guller.de

Prospekt-/Beilagen Werbung
Tel.: 0781/93 40 -187, E-Mail: prospekte@der-guller.de

Satzdienstleister
DTP- u. Mediaservice GmbH
E-Mail: info@ntp-media.de

Smile at Work
Tel.: 0781/93 40 -103, E-Mail: info@smile-work.de

GDigi
E-Mail: services@der-guller.de

Geldverkehr

Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungserhalt innerhalb von 14 Tagen netto.
SEPA-Lastschrift: nach SEPA-Grundlagen mit gültigem Basismandat. Lastschrift mit 1% Skonto. Vorauszahlung mit 1% Skonto. Sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind, Zinsen bei Zahlungsverzug 2% über Bundesbank-Diskontsatz.

Bankkonten

Sparkasse Offenburg/Ortenau
IBAN: DE88 6645 0050 0000 0522 17 | BIC SWIFT: SOLADES1OFG

Volksbank eG - Die Gestalterbank
IBAN: DE27 6649 0000 0000 7734 50 | BIC SWIFT: GENODE61OG1

Volksbank Lahr eG
IBAN: DE03 6829 0000 0001 0565 06 | BIC SWIFT: GENODE61LAH

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Unsere AGB finden Sie online unter: www.der-guller.de/AGB

Inhalte

Verlagsangaben, Inhalt 2

Vier starke Säulen 3

Verbreitungsgebiet 4

Auflagen 5

Anzeigenpreise 6

Konditionen 7

Kollektive 8

Sonderthemen & Sonderprodukte 9

Branchenprofis 10

Pocket Guide 11

Beilagen & Direktverteilung 12

Technische Hinweise 13

Digital 14

GDigi 15

Smile at Work 16

Offenblatt 17

Sonderwerbeformen auf einen Blick 18



Mit neuen Ideen in die Zukunft – ein modernes Medienhaus auf vier starken Säulen

PRINT

Der Guller ist eine feste Größe im Ortenaukreis und die Lektüre gehört für zahlreiche Menschen seit mehr als 25 Jahren zum Sonntag dazu. Die Sonntagszeitung erscheint in einer Auflage von rund 190.000 Exemplaren und erreicht mit seinen fünf Teilausgaben 432.000 Einwohner in 51 Städten und Gemeinden.

Der Guller steht für Inhalte, die die Menschen betreffen und bewegen, ob Ortenauthemen, Sport oder Serviceseiten.

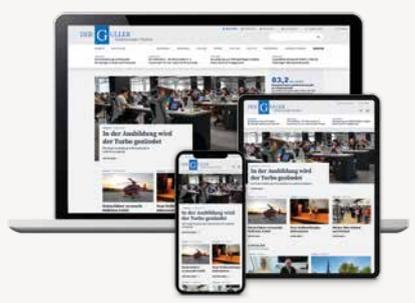
Weitere Printsonderprodukte wie Pocket Guide, der in Frankreich verteilt wird oder die Branchenprofis im Magazinformat, ergänzen unser Portfolio.



DIGITAL / CROSSMEDIAL

Wir sind erfolgreich mit einer reichweitenstarken Website. Zudem stellt ein E-Paper unsere Ausgaben optimiert für Lesegeräte zur Verfügung. Auch auf den sozialen Medien Facebook und Instagram sind wir mit unseren Nachrichten und Servicethemen präsent.

Für regelmäßige Informationen und Firmennews folgen Sie uns auf LinkedIn.



EVENT / PROMOTION

Gemeinsam mit unseren Partnern führen wir Veranstaltungen zum Erfolg. Im Event-Bereich haben wir die Reihe „Jobs-Backstage“ etabliert. Dabei werden Schüler:innen mit regionalen Unternehmen zusammengebracht, um ihnen Hilfestellung bei der Berufsorientierung zu bieten und sie für ein Praktikum oder eine Ausbildungsstelle zu begeistern.

Im Riesenrad zum Traumjob ist das Motto unserer Recruitingaktion für Schüler:innen.



SERVICES

Smile at Work
Mit Smile at Work bieten wir ein professionelles Angebot zur direkten Personalvermittlung an – regional für unsere Ortenau.

GDigi
Über die unterschiedlichen Plattformen Google, Facebook, Instagram hinweg, helfen wir Ihnen mit unserem Angebot GDigi Ihre Werbung zielgerichtet auszuspielen und nutzen Künstliche Intelligenz zur Planung und Optimierung.



Verbreitungsgebiet

Einteilung der Lokalausgaben

Rund 190.000 Haushalte in 51 Städten und Gemeinden

Unsere Produkte werden im Ortenaukreis verteilt, der Pocket Guide im benachbarten Elsass.



Der Guller – die Sonntagszeitung der Ortenau

Für rund 432.000 Einwohner in fünf Teilausgaben (Stand 01.10.2023)

5

Offenburg (O)	55.587
Appenweiler	4.517
Berghaupten	1.055
Durbach	1.649
Gengenbach	4.968
Hohberg	3.504
Neuried	4.241
Offenburg	29.352
Ohlsbach	1.398
Ortenberg	1.579
Schutterwald	3.324

Achertal/Renchtal (A)	35.474
Achern	11.848
Bad Peterstal-Griesbach	1.073
Kappelrodeck	2.590
Lauf	1.368
Lautenbach	631
Oberkirch	8.800
Oppenau	1.706
Ottenhöfen	1.039
Renchen	3.279
Sasbach	2.223
Sasbachwalden	637
Seebach	280

Kehl/Hanauerland (K)	25.653
Kehl	16.674
Rheinau	4.771
Willstätt	4.208

Lahr/Ettenheim (L)	50.668
Ettenheim	5.784
Friesenheim	5.909
Kappel-Grafenhausen	2.179
Kippenheim	2.437
Lahr	21.541
Mahlberg	2.152
Meißenheim	1.729
Ringsheim	1.018
Rust	1.598
Schuttertal	1.142
Schwanau	3.101
Seelbach	2.078

Kinzigtal/Schwarzwald (S)	22.364
Biberach	1.573
Fischerbach	648
Gutach	853
Haslach	3.403
Hausach	2.577
Hofstetten	637
Hornberg	1.761
Mühlenbach	549
Nordrach	613
Oberharmersbach	835
Oberwolfach	849
Steinach	1.618
Wolfach	2.810
Zell a. H.	3.638

Gesamt	189.746
---------------	----------------

Frankreich (F)	Pocket Guide
Elsass	3x jährlich 110.000

Anzeigenpreise

6

Ortspreis

Ermäßigter Preis für direkt erteilte Aufträge gewerblicher Kunden

Anzeigen/Ausgabe	Auflage	€/mm
Offenburg	O 55.587	2,58
Achertal/Renchtal	A 35.474	1,72
Kehl/Hanauerland	K 25.653	1,54
Lahr/Ettenheim	L 50.668	1,75
Kinzigtal/Schwarzwald	S 22.364	1,34
Gesamt inkl. Kombi-Rabatt	OAKLS 189.746	5,36

Stellenmarkt/Immobilien nur Gesamt	189.746	3,50
---------------------------------------	---------	-------------

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Grundpreis

Agenturpreise

Anzeigen/Ausgabe	Auflage	€/mm
Offenburg	O 55.587	3,04
Achertal/Renchtal	A 35.474	2,02
Kehl/Hanauerland	K 25.653	1,81
Lahr/Ettenheim	L 50.668	2,06
Kinzigtal/Schwarzwald	S 22.364	1,58
Gesamt inkl. Kombi-Rabatt	OAKLS 189.746	6,31

Stellenmarkt/Immobilien nur Gesamt	189.746	4,11
---------------------------------------	---------	-------------

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer

Farben

1 Schmuckfarbe (2c)	€ 115,50
2 Schmuckfarben (3c)	€ 231,-
3 Schmuckfarben (4c)	€ 296,-

Größenunabhängige und nicht rabattfähige Pauschalbeträge.

Gestaltungspauschale von 15€ für Neusatz-Aufträge u. Anzeigenkorrektur.

Anzeigenschluss

Freitag, 12:00 Uhr



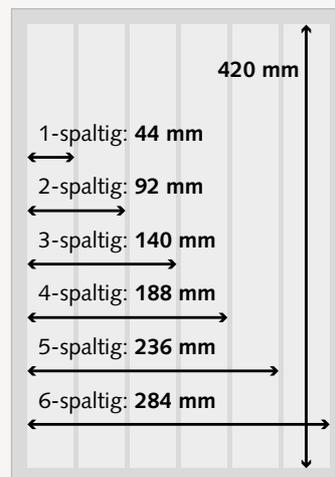
E-Paper

Die komplette Zeitung erscheint als E-Paper online, ohne Zusatzkosten.

Satzspiegel

Berliner Format

6 Spalten (44, 92, 140, 188, 236, 284 mm)



Konditionen

Zuschläge

Festplatzierungen	+ 10 %
Kontaktanzeigen	+ 120 %
Griffecken Titelseiten (Format 1/95)	+ 125 %
Halfcover	auf Anfrage
Halbrund-Titelanzeige	auf Anfrage

Spezialanzeigen

Gedrucktes Post-it	auf Anfrage
PR-Anzeige druckreif** Mindestgröße 300 mm	- 35 %
PR-Anzeige zur Gestaltung** Mindestgröße 300 mm	- 25 %

**PR-Anzeigenrabatt nicht bei Stellenanzeigen

Nachlässe

gemeinnützige Organisationen, amtliche Bekanntmachungen (außerhalb Immobilien- und Stellenmarkt)	- 25 %
--	---------------

Rabatte

Malstaffel*	6 Anzeigen p.a.	5 %
	12 Anzeigen p.a.	10 %
	24 Anzeigen p.a.	15 %
	48 Anzeigen p.a.	20 %

* Diese Nachlässe werden nur mit einer schriftlichen Abschlussvereinbarung innerhalb eines Abschlussjahres gewährt. Die Millimeter / Stückzahlen müssen innerhalb der gewählten Abschlussausgabe erreicht werden.

Halfcover-Anzeige



Fullcover - auch als Halbrund mit flexibler Anzeigenform



Gedrucktes Post-it



PR-Anzeige



Griffecken-Anzeige, Titelseite

Titel-Anzeige, über dem Falz

Rabatte

Mengenstaffel*	3.000 mm	5 %
	5.000 mm	10 %
	10.000 mm	15 %
	20.000 mm	20 %

Wiederholerrabatt (aufeinanderfolgende Termine)

	2 Termine	15 %
	ab 3 Terminen	25 %

Mindestgröße	20 mm
---------------------	-------

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

Kollektive

Kollektive sind eine unserer beliebtesten Werbeformen. Ganz nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ werden Anzeigen akquiriert und durch einen ansprechenden Textteil im Verhältnis von etwa 50:50 ergänzt. Genau das richtige Format, wenn es mehr zu erzählen gibt wie bei Firmenjubiläen, Neueröffnungen, Geschäftsübergaben, aber auch Festen.

Geben Sie Ihrem Unternehmen ein Gesicht – es ist ein Blickfang und garantiert Aufmerksamkeit.

Kennzahlen: Auf einen Blick erkennen die Leser, um was es geht – Preisaktionen, Jubiläen oder ganz besondere Angebote und Dienstleistungen.

Gut zu wissen fasst kurz und knapp die wichtigsten Daten Ihres Unternehmens zusammen.

The collage features several newspaper advertisements with callouts:

- Eddys Kinderland neu eröffnet**: An advertisement for a children's store. Callouts include:
 - "Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes."
 - "Gut zu wissen: Sortiment 3000 Artikel, 150 Hersteller, 3 Filialen in Lahr, Kell Offenburg"
 - "Anfahrt Erwin Hymer Museum Robert-Bosch-Straße 7, Br... dsee. Nördlich von F..."
 - "20% Preisvorteil Adio bitam exerrum am que eum quidit harciendus et eventur aceritis sandandis porer..."
- Huber Bau GmbH feiert Geburtstag**: An advertisement celebrating 50 years. Callouts include:
 - "Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes."
 - "Gut zu wissen: Daten & Fakten 7000 Angestellte, 3 Mio. Umsa Wir stellen ein: CNC-Fräser/fr Industriekaufmann/frau"
 - "Ausgezeichnet: klimaneutral"
- Müller-Lüdenscheid 50-jähriges Jubiläum**: An advertisement for a 50th anniversary. Callouts include:
 - "Gut zu wissen: Daten & Fakten 7000 Angestellte, 3 Mio. Umsa Wir stellen ein: CNC-Fräser/fr Industriekaufmann/frau"
 - "Ausgezeichnet: klimaneutral"

Partneranzeigen: Die (Geschäfts-)Partner des Unternehmens und das werbende Unternehmen selbst präsentieren sich mit einem Werbeauftritt und Anzeigen. Der Umfang dieser Anzeigen bestimmt in der Regel auch proportional die Größe der PR-Kollektiv-Berichterstattung.

Sonderthemen und Sonderprodukte

Unsere Servicethemen sind ausgesprochen vielseitig: Passend zur Jahreszeit erfahren unsere Leser mehr zu klassischen Bau Themen wie energetische Sanierung, Garten, Genuss und vieles mehr. Das Verhältnis zwischen Anzeigen und Redaktion liegt in der Regel bei 50:50.

6 | SONDERTHEMA

Mein schöner Garten

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 6 | Seite 6



Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Diese Bildzeile beschreibt den Inhalt des Bildes. Foto: R. C. S.

Von einer Brache zum blühenden Paradies

Die Eheleute Schmitt aus Offenburg haben ihr Grundstück in eine beachtenswerte Gartenausstellung verwandelt.

Ortenau Der Einzelhandel bildet in mehr als 60 Berufen aus. Uta Gieselhart spricht im Interview mit Anne-Marie Glaser über die Vorteile einer Ausbildung im Einzelhandel. Wie kann jemand für sich herausfinden, ob ein Beruf im Einzelhandel zu ihm passt? Auf www.jetzschon-profi.de werden interessierte umfassend informiert, es gibt verschiedene Quiz, Karrierepläne, Faktoren über und Gründe für eine Ausbildung im Einzelhandel. Durch die zwei- und dreijährigen Ausbildungen,

Mit Worten werden kleine Höhepunkte gesetzt.

Zitat Autor

Abiturientenprogramme und duale Studiengänge findet jedes Talent den passenden Karriereeinstieg und kann sein privates

Interesse im Beruf verwirklichen. Warum ist auch für Abiturienten eine Ausbildung im Einzelhandel interessant? Abiturienten werden einige Möglichkeiten im Einzelhandel geboten, so beispielsweise eine verkürzte Ausbildung, duale Studiengänge oder die dreijährigen Abiturientenprogramme. Seit Mitte der 1970er-Jahre bietet der Einzelhandel aufstiegsorientierten Hochschulabschließenden diese speziellen Qualifizierungskonzepte an, die sich in jährschulischer Praxis bewährt

Beeste mit Zukunft

Hochbeet Die Biotechnologie ist einer der wichtigsten Zulieferer für die Chemieforschung, die seit Jahren unverändert stark an den Märkten agiert. Die größte Herausforderung, die oft auch mit dem Begriff der Revolution in Verbindung gebracht wird, ist, Alternativen zum Öl zu entwickeln.

Steinbeet

In einer Untersuchung des Verbands Deutscher Maschinen- und Anlagenbau wird prognostiziert, dass im Jahr 2030 der Anteil der erneuerbaren Energien an der europäischen Stromproduktion im Vergleich zu 2007 um 10% gestiegen sein wird. Der restliche Strom wird weiterhin aus konventionellen Anlagen kommen, die allerdings teilweise veraltet sind und dringend ebenfalls neue Techniken erfordern, um sie am Funktionsort zu halten.

Beethoven

Der Gesundheitssektor ist der bedeutendste Sektor der deutschen Volkswirtschaft. Im Jahr 2020 wurden insgesamt 263 Milliarden Euro in diesem Bereich ausgegeben. Außerdem stellt der Gesundheitssektor den größten Anteil an Arbeitsplätzen in Deutschland; denn keine

Alles was grünt, muss gegossen werden

Offenburg Solapax vel magniporum fugiae min rent endam quomas ex excepted eorum voll-oti bositem verum con

perprare iam tolorum fugia commistis ullet a dis qui gni-hicid eleconis doluntate auti-

dolphibus molupti torum qui officid ea dit, sitat voluptate sim conet velia volorum delectam

facum ea est bea ex ea restand ticiereverit ommonitae. Utam?

Genden dolore di tenquam qui onio. Dus dokuntasse orovita-

Bei den Sonderthemen bieten wir redaktionelle Servicethemen, die einen hohen Nutzwert für die Leser darstellen – auf einer oder mehr Seiten oder im praktischen **Tabloidformat zum Herausnehmen**: Beiliegende Zeitungspapiermagazine schaffen Aufmerksamkeit, beleuchten ein Thema kompakt und laden den Leser ein, diese Seiten aufzubewahren.



Branchenprofis

Top-Arbeitgeber

BEST OF ORTENAU POCKET GUIDE

DER GULLER Berufsstart 2023

Jetzt erfolgreich durchstarten!

BEREITUNG IM FEBRUAR

www.der-guller.de/berufstart

Mit unseren Sonderprodukten bieten wir interessanten Lesestoff rund um ein Thema. Für unsere Kunden ist dies die Möglichkeit, ihre Anzeige zielgruppengerecht zu platzieren. Ein weiteres Plus: Diese Sonderprodukte eignen sich zum Herausnehmen und Aufheben – so wirkt die Werbung noch lange nach dem Erscheinungstag nach. Es gibt Produkte, die direkt an Zielgruppen verteilt werden, wie der Pocket Guide, der in Frankreich erscheint. Andere liegen der Gesamtausgabe bei, wie der zwei Mal im Jahr erscheinende „Berufsstart“, in dem Auszubildende in spe und Unternehmen zueinanderfinden.

8 | SONDERTHEMA

Makler & Bauträger

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 8 | Seite 8

11 | SONDERTHEMA

Best Ager

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 11 | Seite 11

10 | SONDERTHEMA

Heizung & Energie

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 10 | Seite 10

9 | SONDERTHEMA

Wohnträume

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 9 | Seite 9

8 | SONDERTHEMA

Guter Rat im Trauerfall

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 8 | Seite 8

13 | SONDERTHEMA

eMobilität

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 13 | Seite 13

6 | SONDERTHEMA

Grüne Champions der Ortenau

www.der-guller.de | 02. Oktober 2022 | S. 6 | Seite 6

Branchenprofis

Leistungs- und Firmenportraits im Magazinformat

10



Ihre Vorteile auf einen Blick

Immer mehr Menschen schätzen die persönliche Beratung und die kurzen Wege von Spezialisten direkt vor der eigenen Haustüre. Die Nähe und damit verbunden das Vertrauen in Kompetenz, Wissen und Qualität sind wichtige Argumente für den lokalen Dienstleister oder Händler. Ihre Stärken, Ihr Produktportfolio und auf Wunsch Ihr ganz besonderes Angebot können Sie PR-redaktionell in unserem Sonderprodukt auf den Punkt bringen.

All inclusive

Bilder Ihres Unternehmens werden von Ihnen gestellt. Alles Weitere wie Texte, Gestaltung, mögliche Korrekturen übernehmen wir in Abstimmung für eine Gestaltungspauschale von einmalig 15 € für Sie.

Exklusivität in Ihrer Branche

Präsentieren Sie sich als der Spezialist in Ihrer Branche, denn wir berücksichtigen immer nur einen Branchenprofi.

Für jede Region ein Magazin

- Region Offenburg
- Kehl/Hanauerland
- Achertal/Renchtal
- Lahr/Ettenheim
- Kinzigtal/Schwarzwald

Verteilgebiete und Preise

Verteilung in Ihrer Lokalausgabe zum reduzierten Festpreis.

EXTRA INKLUSIVE: 100 Exemplare für Sie zur Verteilung an Ihre (potentiellen) Kunden.

Anzeigen/Ausgabe	Auflage	€/Seite
Offenburg	O 57.000	1.090
Achertal/Renchtal	A 38.000	890
Kehl/Hanauerland	K 27.000	830
Lahr/Ettenheim	L 52.000	890
Kinzigtal/Schwarzwald	S 25.000	690

Gestaltungspauschale von 15€ für Neusatz-Aufträge und Anzeigenkorrektur.
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. und inkl. Online Leistung.
Preise sind nicht abschlussfähig und können nicht weiter rabattiert werden.

www.der-guller.de/branchenprofis



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

Pocket Guide: Best of Ortenau

110.000 Exemplare im Elsass – Höhe Ortenaukreis



Der Ortenaukreis ist mit seiner Nähe zu Frankreich und interessanten Ausflugszielen, vielfältigen Einkaufsmöglichkeiten und feinen gastronomischen Angeboten für viele unserer französischen Nachbarn besonders interessant.

Unser Pocket Guide „Best of Ortenau“ stellt eine Auswahl der besten Adressen aus der Region vor. In der Größe handlich, lädt das in französischer Sprache gehaltene Produkt zum Schmökern und entdecken ein.



Preisliste / Direktpreise

1/2 Seite PR-Anzeige (92 x 125 mm)	430 €
1/2 Seite gestaltete Anzeige (92 x 125 mm)	485 €
1 Seite Kombi-Buchung PR-Anzeige/gestaltete Anzeige	825 €
1 Seite PR-Anzeige (188 x 125 mm)	799 €
1 Seite gestaltete Anzeige (188 x 125 mm)	899 €
Doppelseite PR-Anzeige	1.390 €
Doppelseite gestaltete Anzeige	1.590 €
Doppelseite Kombi-Buchung 1/1 PR-Anzeige / 1/1 gestaltete Anzeige	1.490 €
Alle Preise netto, zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.	
Gestaltungspauschale von 15€ für Neusatz-Aufträge und Anzeigenkorrektur.	
Ausgaben-Rabatt bei Buchung von drei aufeinanderfolgenden Ausgaben 15% auf die dritte, gleichgroße Anzeige.	



Die Übersetzung Ihrer Anzeige in französische Sprache ist inklusive!

Die wichtigsten Daten:

Auflage:	110.000 St. ¹
Format:	210 x 148,5 mm
Satzspiegel:	188 x 125 mm

¹ Direkte Verteilung an die Haushalte im Elsass, Auslage bei ausgewählten Tourismusbüros im Ortenaukreis.

Erscheinungstermine:

KW45/2023 (11. November Feiertag nur in Frankreich)
KW13/2024 (Ostern)
KW28/2024 (14. Juli Feiertag nur in Frankreich)

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

Beilagen und Direktverteilung

prospekte@der-guller.de
werben.der-guller.de

12



Beilage Der Guller an alle Haushalte	Direktverteilung* ohne Zeitungsmantel, nur in Haushalte, die Prospekte wünschen
Verteilung wöchentlich Sonntag	Verteilung wöchentlich Sonntag
Ortspreis Ermäßigter Preis für direkt erteilte Aufträge gewerblicher Kunden	
€ 80,17 ‰ bis 10 g + € 0,55 ‰ je weiteres Gramm	€ 73,61 ‰ bis 10 g + € 0,55 ‰ je weiteres Gramm
Grundpreis Agenturpreis	
€ 94,32 ‰ bis 10 g + € 0,65 ‰ je weiteres Gramm	€ 86,60 ‰ bis 10 g + € 0,65 ‰ je weiteres Gramm

Sonderwerbeformen

Post-it, Türhänger, Produktproben – Preise auf Anfrage



* Prospekte in der Direktverteilung werden maschinell mit zwei Tapes fixiert oder mit einem Papierumschlag verarbeitet.

Lokale und regionale Reichweite: Beilagenwerbung

Beilagen in unserer Wochenzeitung helfen Ihnen Ihre Zielgruppen in der Region zu erreichen. Sie sind das ideale Werbemittel zur Darstellung eines umfassenden Produktangebotes und helfen den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens deutlich zu steigern.

Die Vorteile von Beilagen in unserer Wochenzeitung

Sie wirken – auch durch das Trägermedium Wochenzeitung – vertrauenswürdiger als andere Werbeformen.

- Beilagen finden im Vergleich zur Direktverteilung eine höhere Beachtung durch das Trägermedium.
- Beilagen werden gelesen, oft als Hilfe vor dem Einkauf verwendet und dienen häufig vor Ort in Ihrem Unternehmen/Ladengeschäft zur besseren Orientierung („Einkaufszettel“).
- Beilagen erreichen den Empfänger zu einer günstigen Tageszeit.
- Beilagen erreichen auch Menschen, die keine Direktwerbung in ihrem Briefkasten möchten.
- Mit einer Beilage erreicht Ihre Werbung damit fast jeden Haushalt im Ortenaukreis.
- Alternativ können Sie Beilagen auch zielgruppengerichtet nach (Teil-)Ortschaften unserer Wochenzeitung beilegen, damit vermeiden Sie mögliche Streuverluste.

Direktverteilung* – 5 Vorteile auf einen Blick

Die Verteilung von Werbeschriften in die Briefkästen Ihrer potenziellen Kunden wird zu Recht als „Schnellstraße zum Verbraucher“ bezeichnet. Bei der Direktverteilung werden nur Haushalte beliefert, die einer Werbestellung nicht widersprochen haben. Die Reichweite der Direktverteilung reduziert sich also, im Vergleich zur Beilage, um die Anzahl der Haushalte, die keine Werbung erhalten möchten. Dennoch gilt, wie für die Beilage auch:

- Schnelligkeit & Flexibilität – Sie haben vielfältige Möglichkeiten, Ihre Werbemittel zu gestalten und zu verpacken
- Kosteneffizienz & Reichweite – Ein sinnvoll gestaltetes Werbemittel erreicht zahlreiche Personen in Ihrer Region auf einem kosteneffizienten Weg
- Unmittelbare Ansprache des Kunden – Generieren Sie Erstkontakte und Neukunden
- Erfolgsmessung möglich – durch die Integration von Rabatten, Coupons oder Gewinnspielen

Mit Haushaltsdirektwerbung landet Ihre Botschaft direkt im Briefkasten Ihres Kunden.

Haushaltswerbung verdient also im Marketingmix durchaus ihren Platz. Idealerweise nutzen Sie zusätzlich weitere Marketingkanäle und vernetzen diese miteinander.

Diese Vorteile zeichnen Zeitungsbeilagen als ein Werbemittel aus, das vergleichsweise häufig wahrgenommen und „verwendet“ wird.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB



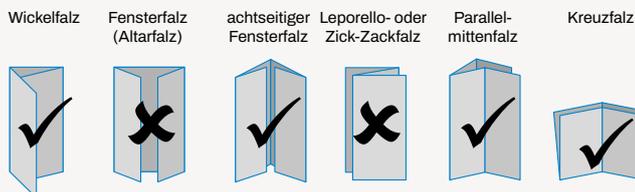
Wir stellen Ihnen auf Wunsch eine geografische Karte zur Verfügung, in der Ihre Verteilgebiete farblich gekennzeichnet sind.

Mindestmenge 3.000 Stück

Reservemenge für maschinelle Verarbeitung + 1%

Maschinelle Verarbeitung

Beilagen und Prospekte müssen maschinell zu verarbeiten sein. Folgende Falzarten sind dafür geeignet: (Kosten für Handverarbeitung mindestens € 2,50 % auf Anfrage)



Rücktrittstermin

10 Tage vor Erscheinen

Anlieferung

frühestens 10 Tage, spätestens 5 Tage vor Erscheinen, lose palettiert frei Haus

Lieferadressen

Verteilschiene*
c/o Reiff-Zeitungsdruck GmbH
Marlener Straße 9
77656 Offenburg

* Beilage Der GULLER oder
Direktverteilung Der GULLER

Öffnungszeiten

8:00 – 16:00 Uhr

Eine Verteilung im grenznahen Elsass und außerhalb der Ortenau ist durch eine langjährige Zusammenarbeit mit Partnerverlagen und Partner-Prospektverteilern ebenfalls möglich.

Auf Anfrage erstellen wir Ihnen gerne ein Angebot. Eine Qualitätskontrolle ist nicht möglich.

Kontakt

Prospekte & Beilagen
Telefon: 0781/9340-184
prospekte@der-guller.de
<https://werben.der-guller.de>

Die Wochenzeitung, Beilagen und Prospekte in der Direktverteilung werden zuverlässig an die Haushalte im Ortenaukreis zugestellt. Dafür sorgt eine wöchentliche Qualitätskontrolle und die jährliche GPZ-Zertifizierung „Geprüfte Prospektzustellung“ des BVDA. Mehr Informationen unter www.gpz-siegel.de



Drucktechnische Hinweise

13

Druck/Technik

Rollenoffset, Coldset. Vorlagen: Digitale Daten

Wir arbeiten mit InDesign, Photoshop, Illustrator.

Schmuckfarben aufgebaut aus 4c-Skala

Verwendbare Dateiformate

PDF | TIF | EPS | AI | TXT | RTF | BMP | CDR | PSD | PS | PRN

Keine Office-Dokumente (bei Word-, Excel-, Power-Point-Dateien etc. wird für die korrekte Darstellung der Schriften keine Haftung übernommen). PDF-Dokumente bitte nicht mit dem pdf-writer erzeugen (Einstellungen für Acrobat können von uns angefordert werden).

Schriften

Müssen grundsätzlich eingebunden, mitgeliefert oder in Kurven umgewandelt werden.

Bilder

EPS-Dateien, TIF-Bilder oder sonstige in Ihrem Dokument platzierte, importierte oder geladene Bilder/Dateien mitliefern.

Auflösung: Strichbilder (1 Bit) mind. 600 dpi, Graubilder (8 Bit) und Farbbilder (RGB oder CMYK) 300 dpi

Rasterflächen

Raster unter 10 % sind im Zeitungsdruck nicht zu erkennen.

Linienstärken

Sollten 0,2 mm bzw. 0,5 Punkt nicht unterschreiten.

Vierfarbdruck

CMYK. Alle Farben in der Datei müssen als CMYK-Vierfarbseparation definiert sein.

Kontrollausdruck

Der Ausdruck dient nur zur Überprüfung auf Stand.

Die digital übertragenen Anzeigen werden nicht Korrektur gelesen! Grundsätzlich werden Dateien nicht verändert. Wird gestalterische Änderung oder Korrektur gewünscht, bedarf es unbedingt rechtzeitiger, vorheriger Absprache.

Anlieferung

Für die rechtzeitige Anlieferung (Anzeigenschluss) der Daten ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Beratung

Unterstützung bei allen technischen Fragen zu digitalen Druckunterlagen:

Mo. bis Fr.: 7 – 18 Uhr unter Tel. 07 81/9 69 12 12



Digital

www.der-guller.de

14

Die Website der-guller.de möchte mit ihren Rubriken einen Überblick über die Region geben. Die Seiten werden täglich um Nachrichten, Berichte und Veranstaltungstipps ergänzt. Printartikel werden oft aus Platzgründen gekürzt. Die ausführliche Version findet der interessierte Leser/User auf der Website. Hinzu kommen Beiträge unserer Leserreporter, die regelmäßig Nachrichten aus Vereinen, Institutionen und Gemeinschaften posten und damit die Inhalte unserer Website um interessante Themen ergänzen.

Anmelden

Auch digital immer gern gelesen

Aktuell greifen pro Monat über **87.000 Unique-User** auf unsere Seiten zu. Diese kommen mit über **80 Prozent** aus dem Ortenaukreis, die restlichen **20 Prozent** teilen sich die Nutzer aus Deutschland, Frankreich und der Schweiz.

Ihr Kollektivtext als Beitrag online	€ 199,-
Ihr Werbetext als Beitrag online	€ 290,-
Ihre Stellenanzeige als online only	€ 490,-
Special-Platzierung	€ 660,-
Top-Platzierung	€ 550,-
Facebook Post	je € 220,-
Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer	
Laufzeit	4 Wochen
Dateiformate	JPG, GIF
Max. Dateigröße	100 kb
Anlieferung fertiger Motive	3 Werktage vor Veröffentlichung
Anlieferung Motive zur Gestaltung	5 Werktage + € 65,- für Gestaltung

Mobile-View

Die Werbeformen werden auf das Endgerät angepasst. Die Mobile-Apps werden in den nachgenannten Formaten gezeigt.

Werbeformat Platzierung



Mobile Ad 2:1

Format: 300 x 150 px
HD 600 x 300 px

Mobile Ad 4:1

Format: 300 x 75 px
HD 600 x 150 px

Mobile Ad 6:1

Format: 300/320 x 50 px
HD 600 x 100 px

Mobile Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px



Sponsored Posts

(als Werbung gekennzeichnet) sind auf unseren sozialen Kanälen auf Anfrage möglich.

Desktop-View

Die Homepage der-guller.de erreicht die Bevölkerung des Ortenaukreises und Menschen mit Interesse an regionalen Tipps und Informationen. Die Website passt sich den Ansichts- und Bildschirmgrößen an, das heißt, die Seite ist „responsive“. Das gilt ebenfalls für die Werbeplatzierungen auf unserer Seite. Diese sind deshalb in unterschiedlichen Größen anzuliefern, so dass eine geräteoptimierte Ausspielung der Werbemittel möglich ist.

Billboard

Format: 800 x 250 px



Superbanner

Format: 728 x 90 px



Skyscraper

Format: 120 x 600 px



Medium Rectangle

Format: 300 x 250 px



Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen:
www.der-guller.de/AGB

GDigi & Job-Funnel

Online Sichtbarkeit optimiert mit künstlicher Intelligenz



Mit Social Media effizient werben

In einer Welt, die immer schneller und unverbindlicher wird, zählen kurze, prägnante Informationen und schnelle Interaktion. Personen, die viel Zeit auf Social Media Plattformen verbringen sollten gerade dort angesprochen werden.

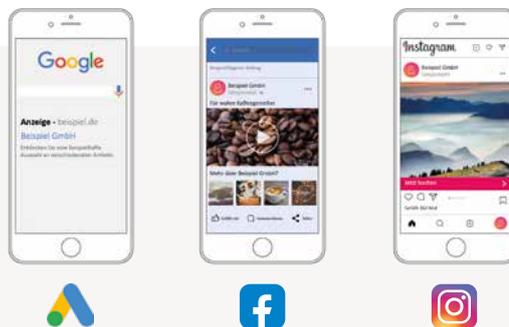
Wir bieten Ihnen eine Lösung, um diese Zielgruppe effektiv zu erreichen. Mit unserem Tool GDigi übernehmen wir die Planung und Optimierung Ihrer Kampagne auf Google, Facebook und Instagram. Wir nutzen dabei Künstliche Intelligenz, um Ihre Anzeige bestmöglich zu platzieren und die Ergebnisse kontinuierlich zu optimieren.

Google Ads

Mit Ihrer Google Anzeige erreichen Sie potenzielle Kunden, die auf Google nach Unternehmen wie Ihrem suchen. Ihre Anzeige wird dabei über den generischen Suchergebnissen angezeigt und rutscht damit ins Blickfeld. Dabei zahlen Sie nur für Ergebnisse, also z.B. Klicks, mit denen Nutzer auf Ihre Website gelangen.

Facebook & Instagram

Auf Facebook und Instagram erreicht Ihre Anzeige eine hohe Reichweite, die Sie über Ihre eigenen Kanäle vermutlich nicht erreichen. Durch Klick auf Ihre Anzeige gelangen Interessenten direkt auf Ihre Website oder Ihren Facebook- bzw. Instagram-Kanal.



KI Optimierung

Wir nutzen Künstliche Intelligenz, um Ihre Werbung bestmöglich zu platzieren und Ihre Ergebnisse zu optimieren. Die KI ist darauf programmiert, Ihr Budget optimal zu nutzen und spielt Ihre Werbung an Menschen aus, die am wahrscheinlichsten Ihre Dienstleistung/Ihr Produkt in Anspruch nehmen werden. Unsere KI optimiert Ihre Werbung alle 24h und verteilt das Budget zwischen den Kanälen neu, je nach Ergebnis pro eingesetzten Euro.

Job-Funnel als ideale Ergänzung

Über die Anzeige leiten wir die Interessenten auf eine spezielle Landingpage zur Kurzbewerbung:

- schnelle Eingabe der Kontaktdaten und unkomplizierte Beantwortung von ausgewählten kurzen und gezielten Fragen
- die Angaben des Bewerbers werden Ihnen direkt per Mail zugeschickt



Ihre Vorteile

- ✓ **Volle Kostenkontrolle:** Sie bestimmen Budget und Laufzeit – Wir sorgen für die beste Reichweite
- ✓ **Optimiertes Targeting** – die KI analysiert Interessenfelder und sorgt für die richtige Zielgruppenansprache
- ✓ **Permanente Prüfung und Verbesserung** Ihrer (Recruiting)-Kampagne – alle 24 Stunden durch die KI
- ✓ **Job-Funnel ergänzt ideal** – der Bewerbungsprozess ist schnell und einfach durchzuführen

Paketpreise

Varianten	1 Kanal	2 Kanäle	3 Kanäle
Laufzeit	Google oder Facebook oder Instagram	Google, Facebook oder Instagram	Google, Facebook und Instagram
1 Monat	450 €	900 €	1.350 €
2 Monate	900 €	1.800 €	2.700 €
4 Monate	1.800 €	3.600 €	5.400 €

Einrichtungs- und Bearbeitungsgebühr		Job-Funnel Landingpage
1 Kanal	119 €	490 €
2 Kanäle	199 €	
3 Kanäle	249 €	

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer



Weitere Informationen auf www.gdigi.de und in unserem Erklärvideo

Kontakt: service@der-guller.de

Services

Personalvermittlung Smile at Work
www.smile-work.de



16

Personalvermittlung

Mit **Smile at Work** bieten wir Ihnen ein professionelles Angebot zur direkten Personalvermittlung. Wir helfen Ihnen individuell weiter und passen unser Vorgehen maßgeschneidert an Ihren Bedarf an.

Aus der Region vermitteln wir für die Region und arbeiten dabei erfolgsorientiert.

Wir unterstützen Sie optimal, damit Sie die richtigen Mitarbeiter finden. Ihre Arbeitsbelastung wird spürbar weniger – Ihr Aufwand dabei ist gering. Die notwendigen Rahmenbedingungen für die Neubesetzung erarbeiten wir individuell für Sie, inklusive Ausschreibungsscheck und Berücksichtigung Ihrer Wünsche.

Mit Auftragsbeginn nutzen wir die zur Verfügung stehenden Ressourcen, Tools und Kommunikationskanäle, um geeignete Profile für Sie ausfindig zu machen. Kandidaten zu suchen und zu finden ist unsere Leidenschaft. Wir führen die Vorgespräche. Bei Erfüllung der Grundvoraussetzungen folgen ausführliche Kandidaten-Interviews.

Abschließend stellen wir Ihnen die geeignetsten Persönlichkeiten vor und begleiten nach Bedarf bis zur Vertragsunterzeichnung.

Nutzen Sie die Vorteile

Aktive Ansprache und Gewinnung von passenden Persönlichkeiten

Spezialisiert auf Fachkräfte

Schnelle Vermittlung von Kandidat*innen

Kandidatenvorschläge aus vorhandenem Pool und regionalem Kontaktnetzwerk

Betreuung über den gesamten Recruiting Prozess

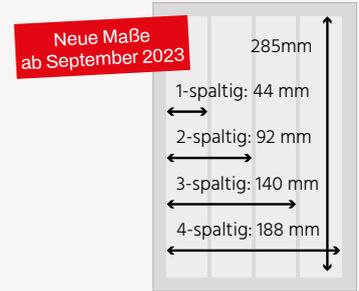


Das Offenblatt

- das offizielle Amtsblatt der Stadt Offenburg



Produktion & Verkauf	STADTANZEIGER Verlags-GmbH & Co. KG, Scheffelstraße 21, 77654 Offenburg
Medienberatung	Frank Kirchhoff, Telefon 0781 9340-169, werbung.offenblatt@der-guller.de
Auflage	30.500 Exemplare
Verbreitungsgebiet	100-prozentige Haushaltsabdeckung in Offenburg sowie in allen elf Ortsteilen
Zielgruppe	60.000 Einwohner aus Offenburg und den elf Ortsteilen
Erscheinungsweise	44 Erscheinungstage jährlich, weitere Informationen auf www.offenblatt.de
Erscheinungstag	Sonntag
ePaper	www.offenblatt.de/epaper
Anzeigenschluss	jeweils Dienstag, 17.00 Uhr
Rasterweite	40
Satzspiegel	188 mm x 285 mm (Breite x Höhe), 4 Spalten
Spaltenbreite	1-sp.: 44 mm 2-sp.: 92 mm 3-sp.: 140 mm 4-sp.: 188 mm
Druckunterlagen	Bitte benennen Sie Ihre Anzeigendaten mit Ihrem Firmennamen und dem gewünschten Erscheinungstermin
E-Mail Datenversand	werbung.offenblatt@der-guller.de



ANZEIGENPREISE INKLUSIVE FARBE (4C)

Grundpreis (Werbeagentur)	Ortspreis (Direktschaltung)	Sonderpreis (Familien & Vereine)*	
€/mm	€/mm	€/mm	Seitenpreis
1,61	1,37	1,-	949,-

* Weitere Rabatte sind nicht möglich.

Gestaltungsservice
Für den Neusatz von Anzeigen oder die Korrektur von Anzeigenmotiven berechnen wir einmalig 15,- netto pro Motiv.

FORMATE ZUM FESTPREIS	Format (Breite x Höhe)	Grundpreis (Agentur)	Ortspreis (Direktschaltung)
GANZE SEITE	188 x 285 mm	1.705,-	1.449,- 8 % Preisvorteil
HALBE SEITE	188 x 142 mm	858,-	729,- 5 % Preisvorteil

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

RABATTE MIT ABSCHLUSS**

Mengenstaffel		Malstaffel	
3.000 mm	5%	6 Anzeigen	5%
5.000 mm	10%	12 Anzeigen	10%
10.000 mm	15%	24 Anzeigen	15%
20.000 mm	20%	44 Anzeigen	20%

** Die Rabattstaffeln beziehen sich auf ein Abschlussjahr. Gilt nicht für Sonderwerbformen und Kombi-Anzeigen

Offenblatt-Kombi-Preis mit DER GULLER	
Grundpreis	Ortspreis
€/mm	€/mm
1,18	1,00

Der Offenblatt-Kombi-Preis bezieht sich auf das Offenblatt und versteht sich als Aufpreis zur Buchung gemeinsam mit DER GULLER. Dieser Preis gilt nur, wenn ein und dieselbe Anzeige für den gleichen Erscheinungstermin oder eine Woche versetzt gebucht wird.

SONDERWERBEFORMEN

Platzierung	Format (Breite x Höhe)	Grundpreis (Agentur)	Ortspreis (Direktschaltung)
Umschlagseite (U3)	188 x 285 mm	1.705,-	1.449,-
Griffckecke: Titelseite	44 x 85 mm	199,-	169,-
Banner im Veranstaltungskalender	188 x 25 mm	199,-	169,-
Kopfbanner Marktplatz	188 x 25 mm	199,-	169,-

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BEILAGEN UND DIREKTVERTEILUNG

Grundpreis (Werbeagentur)		Ortspreis (Direktschaltung)	
Je 1000 Exemplare, 10 Gramm	Je weiteres Gramm	Je 1000 Exemplare, 10 Gramm	Je weiteres Gramm
Beilagen: 57,65	0,65	Beilagen: 49,-	0,55

10 Gramm Mindestgewicht – nur Gesamtauflage möglich. Teilaufgabenbelegung zuschlagspflichtig, Preis auf Anfrage.

Alle Preise in Euro zzgl. MwSt.

BEILAGEN-RABATT

Beilagenstaffel	
60 000 Ex.	5%
120 000 Ex.	10%
240 000 Ex.	15%
480 000 Ex.	20%

Die Rabattstaffeln beziehen sich auf ein Abschlussjahr.

ANLIEFERUNG DER BEILAGEN

Offenblatt c/o Reiff-Zeitungsdruck GmbH
Marlener Straße 9, 77656 Offenburg
Öffnungszeiten: Montag – Freitag von 8.00 bis 16.00 Uhr

Die Beilagen müssen spätestens bis Mittwoch vor Erscheinungstermin angeliefert sein.
Bitte unbedingt einen Lieferschein mit folgenden Angaben beilegen:
Offenblatt, Erscheinungstermin, Auftraggeber der Beilage, Gesamtstückzahl der gelieferten Beilagen.
Zahlungen binnen 14 Tage nach Rechnungsdatum rein netto.

Unsere Sonderwerbeformen auf einen Blick



Weitere Informationen
in unserer Werbezeitung

FULLCOVER
auch als Halbrund
mit flexibler
Anzeigenform



HALFCOVER
auch mit PR-Anzeige
oder Stellenanzeigen



Gedrucktes
POST-IT



TITEL ANZEIGE



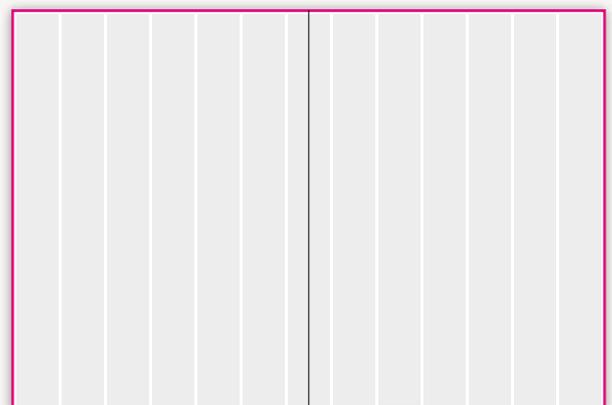
FLEXFORM ANZEIGE
garantiert mit ihrer
ungewöhnlichen Form
die volle Aufmerksamkeit
der Leser.

PANORAMASEITE

die Seiten für den ganz großen
Auftritt. Hier lassen sich eine
Vielzahl von Angeboten oder
großflächige Kollektive und
Servicethemen präsentieren.



GRIFFECKE TITEL



+ Weitere Informationen in
unserer Werbezeitung

Telefon: 0781/9340-0
www.der-guller.de

DER GULLER
DIE SONNTAGSZEITUNG DER ORTENAU